



OTTO Work Force w Polsce

NASZA POLITYKA CSR

Niniejsza polityka Społecznej Odpowiedzialności Biznesu prezentuje działania podejmowane przez polskie spółki Grupy Otto Work Force (OTTO Work Force Central Europe Sp. z o.o., OTTO Work Force Europe sp. z o.o., OTTO Work Force Solutions sp. z o.o., OTTO Work Force Recruitment sp. z o.o., OTTO Work Force International sp. z o.o., OTTO Finance sp. z o.o., Paris Engineers sp. z o.o.), które będą dla celów tego opracowania określane jako „OTTO Work Force”.

Spis treści

3	O OTTO
4	NASZA MISJA, NAJWAŻNIEJSZE WARTOŚCI
6	NASZE CELE
9	FILARY NASZEJ POLITYKI CSR
10	KAPITAŁ LUDZKI I ETYKA
12	DIALOG Z KLIENTAMI I RYNKIEM
18	TROSKA O ŚRODOWISKO NATURALNE
19	PROMOWANIE SPORTU
20	OBECNOŚĆ W ORGANIZACJACH
21	NAGRODY I CERTYFIKATY



O OTTO

Grupa OTTO Work Force jest liderem na rynku międzynarodowych usług pośrednictwa pracy z ponad 25 letnim doświadczeniem. Każdego dnia 27.000 międzynarodowych Pracowników OTTO Work Force wykonuje prace dla naszych Klientów w Europie, z czego kilka tysięcy Pracowników OTTO Work Force wspiera polskich pracodawców, głównie firmy działające branżach takich jak: produkcja, logistyka, handel, usługi, e-commerce.

OTTO Work Force jest znaczącym partnerem na polskim rynku pośrednictwa pracy, dlatego mając świadomość wpływu prowadzonej działalności gospodarczej na zewnętrzne otoczenie, nie tylko podejmuje wysiłki, aby w ramach swojej codziennej działalności jak najlepiej wspierać Pracowników i Partnerów biznesowych kierując się przyjętym katalogiem wartości, ale także podobnie jak pozostałe spółki z międzynarodowej Grupy od lat konsekwentnie realizuje strategię polityki społecznej odpowiedzialności biznesu „CSR”. Działania te przyczyniają się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) zdefiniowanych przez Organizację Narodów Zjednoczonych.



NASZA MISJA, NAJWAŻNIEJSZE WARTOŚCI

Najważniejszą misją OTTO Work Force jest tworzenie jak najlepszych warunków do funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstw poprzez zapewnienie odpowiedniego zaplecza kadrowego, a co za tym idzie także wsparcie rozwoju polskiej gospodarki. Dokładamy wszelkich starań, aby zawsze realizować nasze usługi na wysokim poziomie oraz stale poszukujemy nowych sposobów, aby służyć interesom naszych Klientów i Pracowników.

Naszym hasłem przewodnim jest

♥ **WE TAKE CARE OF OUR PEOPLE** ♥

czyli

„DBAMY O NASZYCH PRACOWNIKÓW”

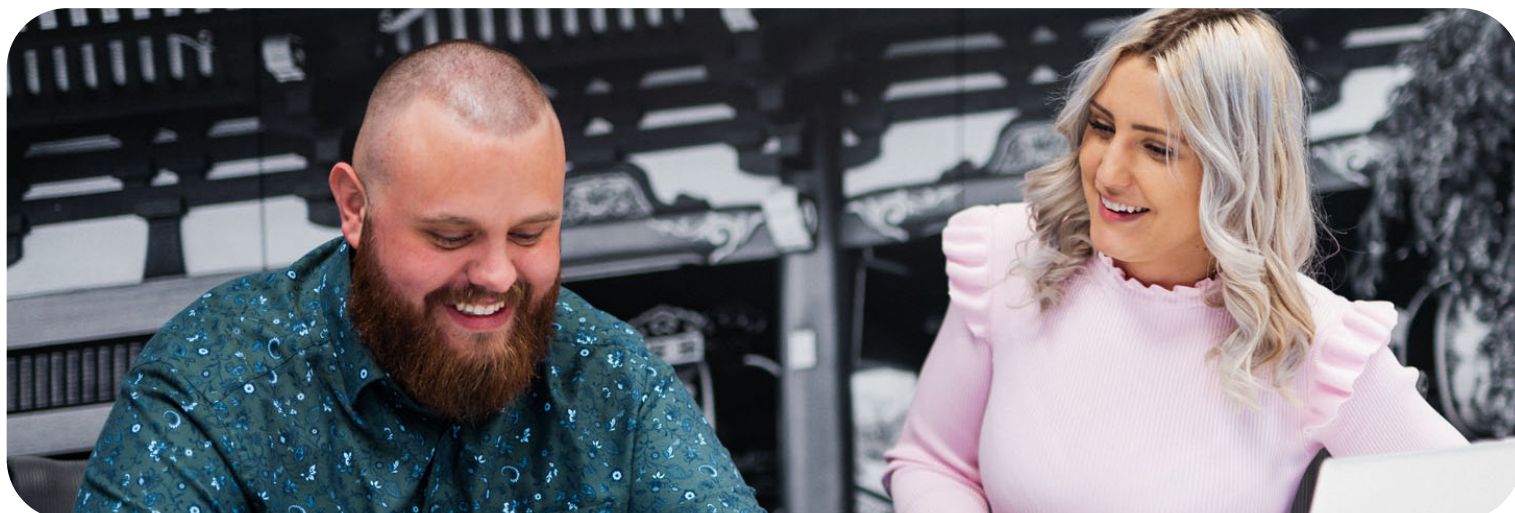
Szczególnie koncentrujemy się na życzeniach i potrzebach naszego Personelu, ponieważ jego dobro jest dla nas bardzo ważne. Dzięki temu, nasi Klienci, Personel i firma mogą osiągać więcej i lepiej.

Szacunek – jest fundamentem całej działalności OTTO Work Force. Działając w środowisku międzynarodowym traktujemy wszystkich sprawiedliwie i z godnością, bez względu na to skąd pochodzą. Oparcie naszej działalności o szacunek pomaga budować najlepsze relacje z Klientami i Pracownikami i sprawia, że nasza firma jest miejscem, gdzie każdy czuje się dobrze.

Innymi kluczowymi wartościami są:

- **REZULTAT**
Efektywność kosztów i skupienie się na celu
- **BEZ GRANIC**
Działalność międzynarodowa, równe traktowanie
- **ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE**
Troszczymy się o naszych kolegów i świat wokół nas
- **DZIAŁANIE**
Staramy się być zawsze o krok dalej
- **WSPARCIE**
Pomagamy naszemu Personelowi przejąć inicjatywę
- **DOSKONAŁOŚĆ KLIENCKA**
Staramy się oferować najlepsze usługi naszym Klientom
- **TRANSPARENTNOŚĆ**
Wierzymy w otwartość

W OTTO Work Force wkładamy w swoją pracę całe serce i zawsze dajemy z siebie wszystko.





NASZE CELE

W ramach OTTO Work Force, kładziemy szczególny nacisk na realizację 3 celów, które mają strategiczne znaczenie dla realizacji misji OTTO i nieustannego rozwoju naszej działalności.

Pracodawca pierwszego wyboru

OTTO Work Force chce być najlepszym wyborem dla wszystkich naszych Pracowników, zarówno Personelu, jak Pracowników tymczasowych pracujących dla naszych Klientów. Dlatego oferujemy uczciwe wynagrodzenie i dobre warunki pracy dla każdego. Zdajemy sobie sprawę z tego, że przenosimy się do innego kraju wymagając stworzenia dobrego miejsca do życia, dlatego wspieramy Pracowników tymczasowych w znalezieniu odpowiedniego mieszkania, które spełni ich oczekiwania. Stale zapewniamy naszym Pracownikom tymczasowym wszystkie informacje niezbędne aby z powodzeniem pracować i mieszkać za granicą.

Bezpieczeństwo jest dla nas bardzo ważne, dlatego upewniamy się, że nasi Pracownicy w sposób bezpieczny docierają do pracy i bezpieczne środowisko pracy. Wreszcie, inwestujemy w szkolenia dla wszystkich naszych Pracowników, aby mogli rozwijać swoje umiejętności, budować karierę i lepiej wspierać naszych Klientów.

Pracodawca pierwszego wyboru

- + Uczciwe wynagrodzenie
- + Dobre warunki pracy
- + Odpowiednie zakwaterowanie
- + Bezpieczna podróż do pracy i środowisko pracy
- + Uczciwa rekrutacja
- + Inwestycje w szkolenie i rozwój

Wiodąca firma

OTTO Work Force jako największa organizacja zajmująca się pośrednictwem pracy, chce być liderem w tej dziedzinie – liderem w zakresie usług, które świadczymy naszym Klientom i liderem w obrębie naszych standardów społecznych i rekrutacyjnych. Aby to osiągnąć, wiemy, że musimy rekrutować talenty spoza Unii Europejskiej i skupić się na rozwoju w branżach borykających się z niedoborem pracowników. Bycie liderem nie wiąże się tylko z rozmiarem działalności, ale przede wszystkim powinno wiązać się z propagowaniem odpowiednich wartości. Pragniemy kłaść jak największy nacisk na etykę migracji zarobkowej, wierząc, że może ona przynieść prawdziwe korzyści dla obu stron tylko wtedy, gdy jest przeprowadzana dobrze i z szacunkiem. W tym celu, chcemy wyjść poza status quo, dzieląc się naszą wiedzą w dyskusjach na temat uczciwej migracji zarobkowej.

W ramach naszej działalności wyznaczamy standardy, które wykraczają ponad to co powinniśmy zagwarantować swoim pracownikom i partnerom biznesowym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

- + Rekrutacja Pracowników z UE oraz spoza UE
- + Opracowywanie nowych modeli usług
- + Wiodąca rola w dyskusjach społecznych
- + Standardy wykraczające poza podstawy wynikające z obowiązujących przepisów

Pozytywny wpływ

OTTO Work Force pragnie wywierać pozytywny wpływ na swoje otoczenie. Dążymy do tego, aby każdy zaangażowany w naszą pracę miał pozytywne doświadczenia, zaczynając od Pracowników i Klientów, aż po społeczeństwo, w którym działamy.

- + Inicjatywy mające na celu kreowanie jeszcze lepszych warunków pracy dla naszych Pracowników
- + Prowadzenie dialogu z Klientami i rynkiem w formie dzielenia się doświadczeniem
- + Zaangażowanie w działalność charytatywną
- + Zaangażowanie w promocję sportu
- + Dbanie o środowisko naturalne
- + Wielokierunkowe zaangażowanie poprzez obecność w kluczowych organizacjach branżowych i biznesowych.



FILARY NASZEJ POLITYKI CSR

Działalność OTTO Work Force ma bez wątpienia wpływ na jej zewnętrzne otoczenie. Jednym z celów funkcjonowania Grupy jak i OTTO Work Force jest wywieranie pozytywnego wpływu zmierzającego do zachowania równowagi pomiędzy sukcesem ekonomicznym, a społeczną odpowiedzialnością biznesu, dlatego OTTO Work Force od lat konsekwentnie realizuje strategię polityki społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) obejmującą wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Prowadzoną przez OTTO Work Force politykę CSR można sklasyfikować w ramach następujących filarów:

- 1. Kapitał Ludzki i Etyka**
- 2. Dialog z Klientami**
- 3. Zaangażowanie Społeczne**
 - **Działalność charytatywna**
 - **Dbanie o środowisko naturalne**
 - **Promowanie sportu**
- 4. Obecność w organizacjach**

Zgodnie z hasłem przewodnim działalności, OTTO Work Force szczególny nacisk kładzie na troskę o swoich Pracowników, czego rezultatem są liczne inicjatywy podejmowane na rzecz Pracowników tymczasowych i administracyjnych w ramach realizowanej polityki CSR w latach 2022–2024. Podejmowane inicjatywy miały w szczególności na celu:

- budowanie pozytywnej atmosfery wśród Pracowników, wzmacnianie ich więzi z OTTO,
- zapewnianie Pracownikom większej wygody i przejrzystości oraz kontroli w ramach naszej organizacji,
- jeszcze większą ochronę praw Pracowników.

KAPITAŁ LUDZKI I ETYKA

PRACOWNICY TYMCZASOWI

2024

PRACOWNICY ADMINISTRACYJNI

SpeakUp

Platforma, która dodatkowo wspiera naszych Pracowników (tymczasowych i administracyjnych) w sytuacji zaistnienia jakichkolwiek nieprawidłowości w firmie w obszarze złego czy niewłaściwego traktowania. Ułatwia rozwiązywanie trudnych dla Pracowników sytuacji. Ma na celu zmniejszyć dyskomfort i zachęcić do dochodzenia swoich praw przez pominięcie w ramach procedury czynnika osobowego. Zapewnia naszym Pracownikom bezpieczeństwo i równość w miejscu pracy.

Kalkulator wynagrodzenia

Narzędzie stworzone przez nas dla naszych Pracowników pozwalające zrozumieć składowe wypłaty. Wierzymy, że w ten sposób Pracownicy będą czuli się bardziej pewni i świadomi swoich praw i obowiązków, a także będą mieli lepszą kontrolę nad swoimi finansami.

myOTTO app

kolejne udogodnienie dla naszych Pracowników tymczasowych, innowacyjne narzędzie, które upraszcza dostęp do kluczowych informacji związanych z zatrudnieniem. Ułatwia dostęp w szczególności do wszystkich istotnych kwestii organizacyjnych i formalnych, które zebrane w jednym miejscu, zapewniają naszym Pracownikom wygodę i przejrzystość w zarządzaniu sprawami pracowniczymi.

OTTO Summer Story 2024 i inne konkursy cykliczne dla Pracowników administracyjnych

Systematycznie organizujemy konkursy dla naszych Pracowników administracyjnych.

OTTO Lunch

Spotkania integracyjne dla Pracowników administracyjnych OTTO, organizowane 4 razy w roku.

Coroczne spotkanie świąteczne dla Pracowników administracyjnych

Co roku organizujemy spotkania świąteczne dla naszych Pracowników administracyjnych.

PRACOWNICY TYMCZASOWI

2023

Spotkanie świąteczne dla Pracowników tymczasowych

Na początku stycznia w Łodzi odbyło się spotkanie świąteczne dla Pracowników tymczasowych OTTO z Ukrainy lepszą kontrolę nad swoimi finansami.

Bezpłatne konsultacje dla cudzoziemców w Dąbrowie Górniczej i w biurze w Opolu

Dostęp do rynku pracy dla cudzoziemców wiąże się z dopełnieniem określonych formalności. Chcąc jak najbardziej uprościć proces wejścia na rynek pracy i zachęcić do jej podjęcia zorganizowaliśmy bezpłatne konsultacje w Dąbrowie Górniczej i w biurze w Opolu dotyczące legalizacji pobytu i zatrudnienia w Polsce. i przejrzystość w zarządzaniu sprawami pracowniczymi.

2022

PRACOWNICY ADMINISTRACYJNI

OTTO Lunch

OTTO Summer Story

Konkursy cykliczne dla Pracowników administracyjnych

Coroczne spotkanie świąteczne dla Pracowników administracyjnych





DIALOG Z KLIENTAMI I RYNKIEM

OTTO Work Force jako doświadczony lider na rynku zatrudnienia i firma społecznie odpowiedzialna koncentruje się na dzieleniu się posiadaną wiedzą z klientami i rynkiem. W latach 2022–2024 organizowaliśmy wydarzenia lub uwczęsniliśmy w wydarzeniach, których celem było:

- + dzielenie się wiedzą z zakresu różnych aspektów zatrudnienia,
- + przygotowanie materiałów merytorycznych dla polskiego rynku pracy.

2024

● Kampania #OTTOexpert

Cykl filmów poradnikowych, branżowych związanych z tematyką rynku pracy np. legalizacja zatrudnienia, rozliczenie czasu pracy itp. W filmach występują eksperci (Pracownicy) OTTO.

● Kampania 60+ pomysł i realizacja OTTO

Jako firma specjalizująca się w zatrudnieniu, wiemy, że osoby powyżej 60 rż. w praktyce dłużej szukają pracy, jednocześnie wiemy, że osoby w tym wieku posiadają ogromne doświadczenie i mogą stanowić cenne wsparcie dla naszych Klientów. W efekcie, w 2024 r. zorganizowaliśmy kampanię promującą zatrudnienie osób wspomnianej kategorii wiekowej.

● **Aktualne wyzwania HR w branży TSL – webinar z udziałem OTTO**

Udział w bezpłatnym webinarze „Aktualne wyzwania HR w branży TSL”, organizowanym przez Wyższą Szkołę Logistyki w Poznaniu. Jednym z gości debaty był Tomasz Dudek, Dyrektor Zarządzający OTTO Work Force Central Europe, który opowiedział o aktualnych wyzwaniach z jakimi zmagają się rynek pracy.

● **Konferencja „Skuteczny dział HR w firmie produkcyjnej”**

Nie mogło nas oczywiście zabraknąć w gronie prelegentów. Tym razem podzieliliśmy się wiedzą z zakresu rekrutacji pracowników z bardziej odległych państw.

● **Konferencja OTTO – W jakim kierunku będzie się rozwijał polski rynek pracy?**

Między innymi na te pytania próbowaliśmy odpowiedzieć podczas konferencji, która odbyła się 19 listopada w Opolu. Naszym partnerem w organizacji tego wydarzenia było Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki.

● **Raporty OTTO**

Od 2015 regularnie prowadzimy badania opinii Pracowników tymczasowych na temat zatrudnienia w Polsce. Efektem tych badań są cykliczne raporty „Jak pracownicy z Ukrainy oceniają pracę w Polsce”, które stanowią ważny materiał merytoryczny dla polskiego rynku pracy.

2023

● **Webinar OTTO – Praktyczne aspekty pracy zdalnej**

Na co zwrócić uwagę podczas wdrażania pracy zdalnej w firmie. Jak należy rozumieć pracę zdalną w obszarze pracy tymczasowej. Na te i inne pytania odpowiedzieliśmy podczas webinaru OTTO „Praktyczne aspekty pracy zdalnej”.

● **Webinar OTTO – Work-life balance**

Jakie obowiązki na pracodawców nakłada ustawa work-life balance i co się zmieni w praktyce? To pytania, na które odpowiedzieliśmy podczas zorganizowanego przez nas webinaru „Work-life balance – regulacje związane z nową dyrektywą”.

● **Konferencja „Skuteczny dział HR w firmie produkcyjnej”**

OTTO Work Force po raz kolejny wystąpiło w roli Partnera tego ważnego dla branży wydarzenia.

● **Śniadanie Strefowe w Toruniu**

Wydarzenie zorganizowane przez Pomorską Specjalną Strefę Ekonomiczną PR zorganizowane dla inwestorów i partnerów. Na spotkaniu reprezentowała nas Joanna Bojaróć, Branch Manager w spółce OTTO Work Force Central Europe.

● **International Speed Business Mixer**

W Warszawie, odbył się International Speed Business Mixer, organizowany przez Netherlands-Polish Chamber of Commerce. Współorganizatorami imprezy byli przedstawiciele 12 innych Izb Handlowych. W 2023 r. OTTO Work Force Central Europe dołączyło do tego wydarzenia jako złoty sponsor.

● **Konferencja Moto Idea**

OTTO Work Force Central Europe po raz pierwszy dołączyło do konferencji Moto Idea jako partner wspierający tego wydarzenia.

● **Raporty OTTO**

● **Kampania #OTTOexpert**

2022

● **Webinar OTTO – Realia zatrudnienia cudzoziemców w Polsce**

Zatrudnienie cudzoziemców to główny temat naszego webinaru, który odbył się w ramach cyklu 20-stu webinarów zorganizowanego przez Polskie Forum HR. Spotkanie poprowadziła Rafaela Wahl, Operations Manager, odpowiedzialna w OTTO za obszar rekrutacji i legalizacji zatrudnienia obcokrajowców.

● **Raporty OTTO**

● **Kampania #OTTOexpert**



ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE – DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA

Szczególne miejsce w działalności OTTO Work Force zajmuje pomoc potrzebującym. W latach 2022-2024 angażowaliśmy się w różnego rodzaju akcje charytatywne, które jednocześnie były wyrazem realizacji przez naszą firmę społecznej odpowiedzialności biznesu.

● **Pomoc ofiarom powodzi**

Zakup 5 zestawów profesjonalnych osuszaczy wraz z wentylatorami, które przekazaliśmy na ręce fundacji FELIX Fundacja Wspierania Rozwoju Rodziny, współpracującej z Lewinem Brzeskim.

● **„Choinka Darczyńców”**

Coroczny udział w akcji organizowanej przez Gazetę Wyborczą Opole, która wspiera potrzeby najbardziej potrzebujących, a którego symbolem jest bombka Otto tworząca „Choinkę Darczyńców”.

● **„Wielkanocne Pisanki Darczyńców”**

Coroczny udział w świątecznej akcji dobroczynnej Gazety Wyborczej Opole, w której firmy wspólnie angażują się w szczytny cel.

● „Szlachetna Paczka”

Coroczny udział w ogólnopolskiej akcji „Szlachetna Paczka”, który pozwala nam na spełnienie świątecznych życzeń najbardziej potrzebujących.

● „Akademia Alei Bielany”

W 2023 r. OTTO Work Force zostało partnerem wrocławskiej akcji Akademia Alei Bielany, organizowanej przez firmę Inga Centers, właściciela sieci sklepów IKEA. Projekt skierowany jest przede wszystkim do uchodźców, ale nie tylko, oferując im możliwość zatrudnienia i edukacji.

● „Światowy Dzień Uchodźcy”

Kampania informacyjna w social mediach.

● „Inne działania społeczne – Olimpiada logistyczna”

W 2023 r. jako partner mogliśmy wesprzeć 14 edycję Ogólnopolskiej Olimpiady Logistycznej.





POMOC UKRAINIE

Szczególne istotne dla nas jest wsparcie Ukrainy w czasie toczącej się wojny. Na podstawie stosownego porozumienia współpracujemy z Stichting OTTO Foundation z siedzibą w Holandii. Pomoc Ukrainie obejmuje, m.in.:

- Zakup towarów lub usług dla ukraińskich Pracowników i ich rodzin w Polsce.
- Wydatki na ośrodek dla ofiar wojny w Biskupicach Podgórnych w Polsce, przeznaczony dla ofiar wojny z Ukrainy.
- Wsparcie finansowe dla ofiar wojny przebywających w ośrodku w Biskupicach Podgórnych.
- Wsparcie finansowe dla Pracowników przebywających na Ukrainie.
- Sfinansowanie pikniku dla dzieci z ośrodka w Biskupicach Podgórnych.
- Ufundowanie półkolonii letnich dla dzieci Pracowników z Ukrainy z Grupy OTTO.

Pomoc Ukrainie obejmuje, m.in.:

- Przekazanie wyprawek szkolnych niektórym dzieciom będącym ofiarami wojny przebywającym w Polsce, a w szczególności dzieciom Pracowników z Ukrainy z Grupy OTTO.
- Wsparcie w postaci zakupu paczek świątecznych i niezbędnych artykułów dla dzieci z sierocińca będących ofiarami wojny na Ukrainie.
- Współfinansowanie szkoleń UDT (Urząd Dozoru Technicznego) dla Pracowników tymczasowych z Ukrainy.
- Organizację imprez i wyjazdów dla dzieci z Ukrainy.
- Wsparcie ukraińskiego kościoła i ofiar wojny na Ukrainie.



TROSKA O ŚRODOWISKO NATURALNE

Działalność OTTO Work Force związana jest z niską emisją szkodliwych czynników dla środowiska. Niezależnie od tego OTTO Work Force na szczeblu globalnym jest zaangażowana w projekty środowiskowe mające na celu ograniczenie szkodliwych dla środowiska emisji związanych z zakwaterowaniem, podróżami służbowymi oraz dojazdami do pracy.

Na szczeblu lokalnym edukujemy naszych Pracowników w zakresie ochrony środowiska oraz oszczędzania zasobów naturalnych, czego wyrazem są udziały w kampaniach w latach 2022 – 2023.

2023

Kampania informacyjna Dzień Ziemi

2022

Kampania „Zrób klimat oszczędzaniem” – oszczędzanie prądu

2022

Kampania „Zrób klimat oszczędzaniem” – oszczędzanie wody

2022

Kampania „Zrób klimat oszczędzaniem” – oszczędzanie ciepła



PROMOWANIE SPORTU

Jako firma społecznie odpowiedzialna, OTTO Work Force wspiera młodych sportowców oraz bierze udział w lokalnych inicjatywach sportowych, których celem jest zacieśnianie relacji międzyludzkich oraz promowanie sportu jako jednego z filarów zdrowia.

2024

Bieg Leśna Draka

W 2024 r. mieliśmy przyjemność uczestniczyć w biegu Leśna Draka, który odbył się w Tarnowie Opolskim. Jako sponsor wydarzenia nie tylko wsparliśmy organizację biegu, ale też aktywnie wzięliśmy w nim udział. Aktywne wsparcie takich inicjatyw lokalnych to dla nas naturalny sposób na budowanie więzi zarówno w naszej firmie, jak i z lokalną społecznością. Wspólne zmagania były świetną okazją do integracji i przypomnienia, że sport to nie tylko zdrowie, ale i doskonała zabawa. Dzięki zaangażowaniu naszych Pracowników pokazujemy, że razem możemy osiągnąć więcej – zarówno na trasie biegu, jak i w codziennej pracy.

2023

Turniej Hokejowy Pee-Wee Quebec

W 2023 r. dołożyliśmy cegiełkę do tego, aby marzenia chłopców z drużyny Akademii Hokejowa Wróbla stały się faktem. Młodzi hokeiści po raz pierwszy w historii reprezentują Polskę na Największym na Świecie Turnieju Hokejowym Pee-Wee Quebec.

2024

„Wings for life”

Coroczny udział w charytatywnym biegu Wings for Life, z którego dochód przeznaczony jest na badania nad urazami rdzenia kręgowego.



OBECNOŚĆ W ORGANIZACJACH

Nasza społeczna odpowiedzialność biznesu to nie tylko działania realizowane przez OTTO Work Force. Jesteśmy także członkami organizacji, których celem jest wspieranie branży zatrudnienia, rozwoju przedsiębiorczości i polskiej gospodarki, a także wsparcie holenderskich przedsiębiorców prowadzących działalność na polskim rynku.

W 2024 OTTO Work Force dołączyło do międzynarodowej organizacji Tent Partnership for Refugees, która prowadzi działania wspierające uchodźców na całym świecie. Z racji międzynarodowego charakteru naszej działalności, problematyka uchodźstwa jest szczególnie bliska naszemu sercu. Obecnie, organizacja zrzesza ponad 400 dużych firm, które angażują się w pomoc setkom tysięcy uchodźców w dostępie do lokalnych rynków pracy oraz przygotowując ich do podjęcia pracy.

- **Polskie forum HR**
- **Business Centre Club**
- **Netherlands-Polish Chamber of Commerce**
- **Tent Partnership for Refugees**



NAGRODY I CERTYFIKATY

Działania podejmowane przez OTTO Work Force, w szczególności realizowane w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu w ubiegłych latach zostały docenione przez różne organizacje i instytucje. Na szczeblu lokalnym edukujemy naszych Pracowników w zakresie ochrony środowiska oraz oszczędzania zasobów naturalnych czego wyrazem są udziały w kampaniach w latach 2022 – 2023.

2023

Ambasador Polskiej Gospodarki 2023

W 2023 r. OTTO Work Force Central Europe otrzymała tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki w kategorii Marka Europejska.

2023

Srebrny medal EcoVadis

W czerwcu 2023, po raz kolejny, zostaliśmy nagrodzeni w międzynarodowym programie społecznej odpowiedzialności biznesu EcoVadis.

2023

Medal Europejski 2023

W 2023 r. OTTO zostało po raz kolejny wyróżnione przez Business Center Club Medalem Europejskim.

2023

Certyfikaty „Agencji Zatrudnienia Przyjaznej Pracownikom”

Konfederacja Lewiatan i OPZZ po raz drugi wyróżniły agencje zatrudnienia godne polecenia zarówno pracownikom, jak i pracodawcom, przyznając im certyfikaty „Agencji Zatrudnienia Przyjaznej Pracownikom”. Jesteśmy dumni z tego, że znaleźliśmy się w tym zacnym gronie, a nasza działalność została doceniona i po raz kolejny nagrodzona certyfikatem.

2023

Firma Dobrze Widziana 2023

W 2023 r. po raz kolejny zostaliśmy nagrodzeni tytułem „Firma Dobrze Widziana”, przyznawanym przez Business Centre Club. To wyróżnienie potwierdza nasze zaangażowanie w najwyższą jakość i odpowiedzialne podejście do biznesu.

2022

Medal Europejski 2022

W 2022 r. OTTO zostało po raz kolejny wyróżnione przez Business Center Club – tym razem zdobyliśmy Medal Europejski!

2022

Opolska Firma Przyjazna Cudzoziemcom

W 2022 r. OTTO Work Force Solutions, jedna ze spółek Grupy OTTO w Polsce, została doceniona w II edycji konkursu „Opolska Firma Przyjazna Cudzoziemcom”.

2022

Firma Dobrze Widziana 2022

W OTTO prowadzimy biznes społecznie odpowiedzialny. Potwierdzeniem jest uzyskanie po raz kolejny tytułu Firmy Dobrze Widzianej.





♥ **WE TAKE CARE OF OUR PEOPLE** ♥